



Tendenza positiva per la vendita di abbonamenti e biglietti alla Stagione 2018-2019

All'inizio della campagna Abbonamenti, avevamo scritto "Abbonarsi al Regio conviene" e il nostro pubblico ha risposto positivamente. Al contempo è aumentato anche il numero di biglietti venduti.

ABBONAMENTI

La vendita degli abbonamenti ha riscontrato una tendenza positiva rispetto alla Stagione 2017-2018. Il dato è di **9.050 abbonamenti** venduti da maggio a dicembre 2018 con un incasso di 3.347.738,20 € contro gli 8.934 venduti nella scorsa Stagione con un incasso di 3.433.966,80 €. A marzo potremo aggiornare il dato con il numero definitivo considerato che l'Abbonamento Giovani abbinato a *Rigoletto*, *L'italiana in Algeri* e *Porgy and Bess* è tuttora in vendita.

L'abbonamento che ha riscosso maggior successo è quello abbinato al Turno P, che comprende: *Il trovatore*, *Madama Butterfly*, *La sonnambula* e il balletto *Romeo e Giulietta*.

BIGLIETTI

Anche la vendita dei biglietti singoli registra una tendenza positiva: da luglio a dicembre 2018 sono stati venduti **49.427 biglietti** con un incasso di 2.012.245,16 €. Nello stesso periodo del 2017 sono stati venduti 47.302 biglietti con incasso di 2.067.706,90 €.

La differenza di incassi è però legata a un aspetto positivo, quello di rendere il **Regio sempre più accessibile**: dall'iniziativa per gli Under 25 con biglietti a 2€, suggerita dal Ministro Bonisoli, alle promozioni che ha messo in campo il Regio, offrendo biglietti a prezzi vantaggiosi per ampliare il suo pubblico.

La traviata - con la direzione di Donato Renzetti e la regia di Henning Brockhaus - che andrà in scena da questa sera al 23 dicembre è praticamente ***sold out*** così come le tre date del Gala *Roberto Bolle and Friends* che, anche quest'anno, ha richiamato fin dal primo giorno di vendita i numerosissimi fan del ballerino italiano più famoso al mondo.

Anche i dati di **occupazione della sala** (capienza 1.580 posti) sono positivi: *Il trovatore* di Verdi, che ha inaugurato la Stagione, ha totalizzato il 73,5% e *L'elisir d'amore* di Donizetti il 70,4%.

Seguite il Teatro Regio sui nostri social media:



Torino, 14 dicembre 2018

UFFICIO STAMPA

Teatro Regio, Direzione Comunicazione e Stampa

Paola Giunti (Direttore), Sara Zago (Relazioni con la Stampa)

Tel: +39 011.8815.233/237 - giunti@teatroregio.torino.it - zago@teatroregio.torino.it
ufficiostampa@teatroregio.torino.it - www.teatroregio.torino.it